



小创意改变大旅游!

www.retourism-cn.com



目录

CONTENTS

- 01 公司简介
- 02 服务内容
- 03 联系我们

www.retourism-cn.com



公司简介

- 睿途目标
- 睿途架构



公司简介

睿途旅游创意集团（睿途旅创）是著名综合性跨行业国际集团世纪金源旗下控股公司。由睿途规划设计院、睿途旅游研发中心、睿途品牌顾问公司、睿途旅游孵化器四大产业板块组成。公司总部设立于上海，在丹麦哥本哈根、新加坡、中国深圳、重庆设有分支机构。

ABOUT US

睿途旅创——旅游创意研发与孵化专业机构

睿途理念

小创意改变大旅游



01

02



睿途目标

打造中国旅游创意孵化器第一品牌

睿途使命

以优质创意内容革新中国旅游



03

04



睿途精神 (I3)

- Innovation consciousness
(创新意识) ;
- Innovation thinking
(创新思维) ;
- Innovation ability
(创新能力)

睿途架构

01



睿途规划设计院

02



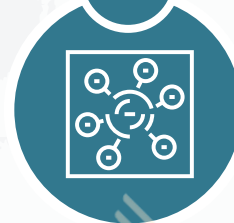
睿途产品研发中心

03



睿途品牌顾问公司

04



睿途旅游孵化器

www.retourism-cn.com



服务内容

- 睿途规划设计院
- 睿途产品研发中心
- 睿途品牌顾问公司
- 睿途旅游孵化器

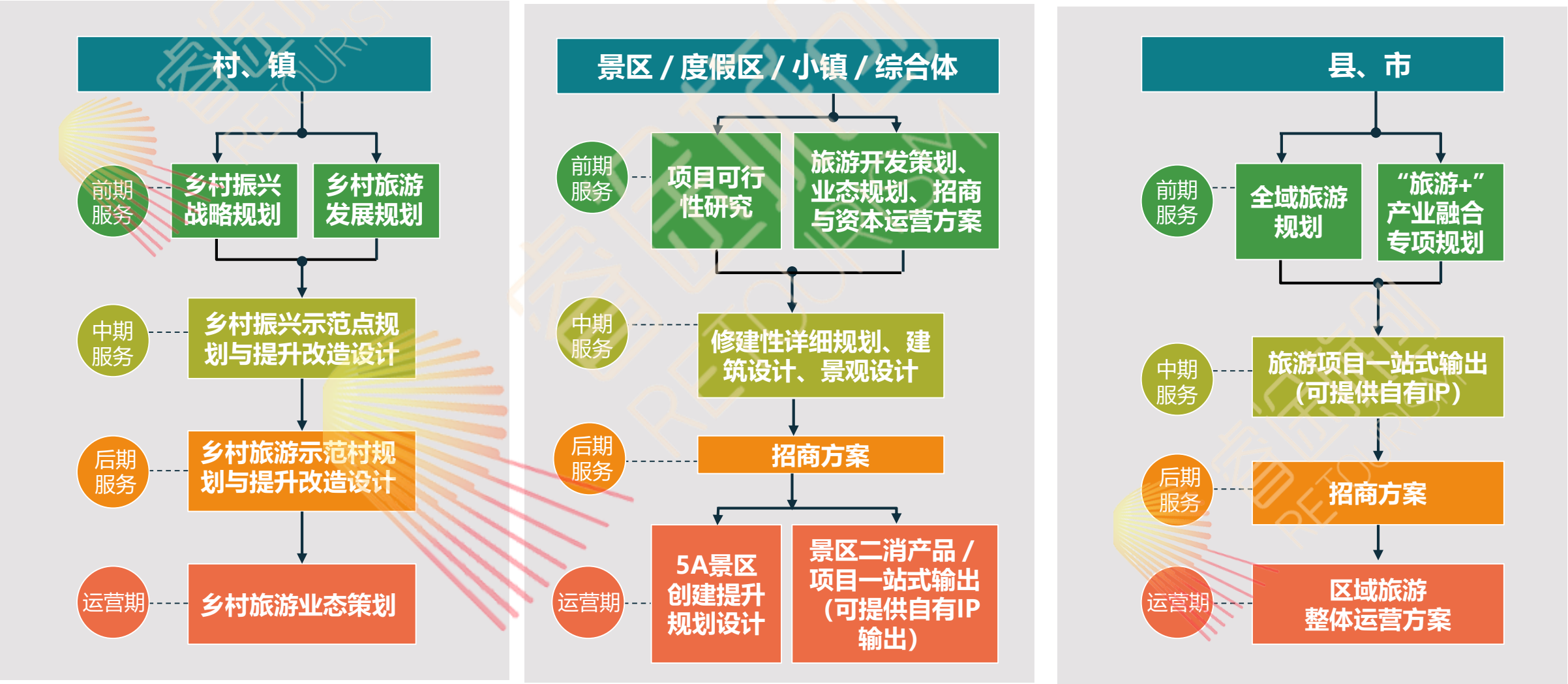


- 规划设计院业务架构
- 技术服务案例

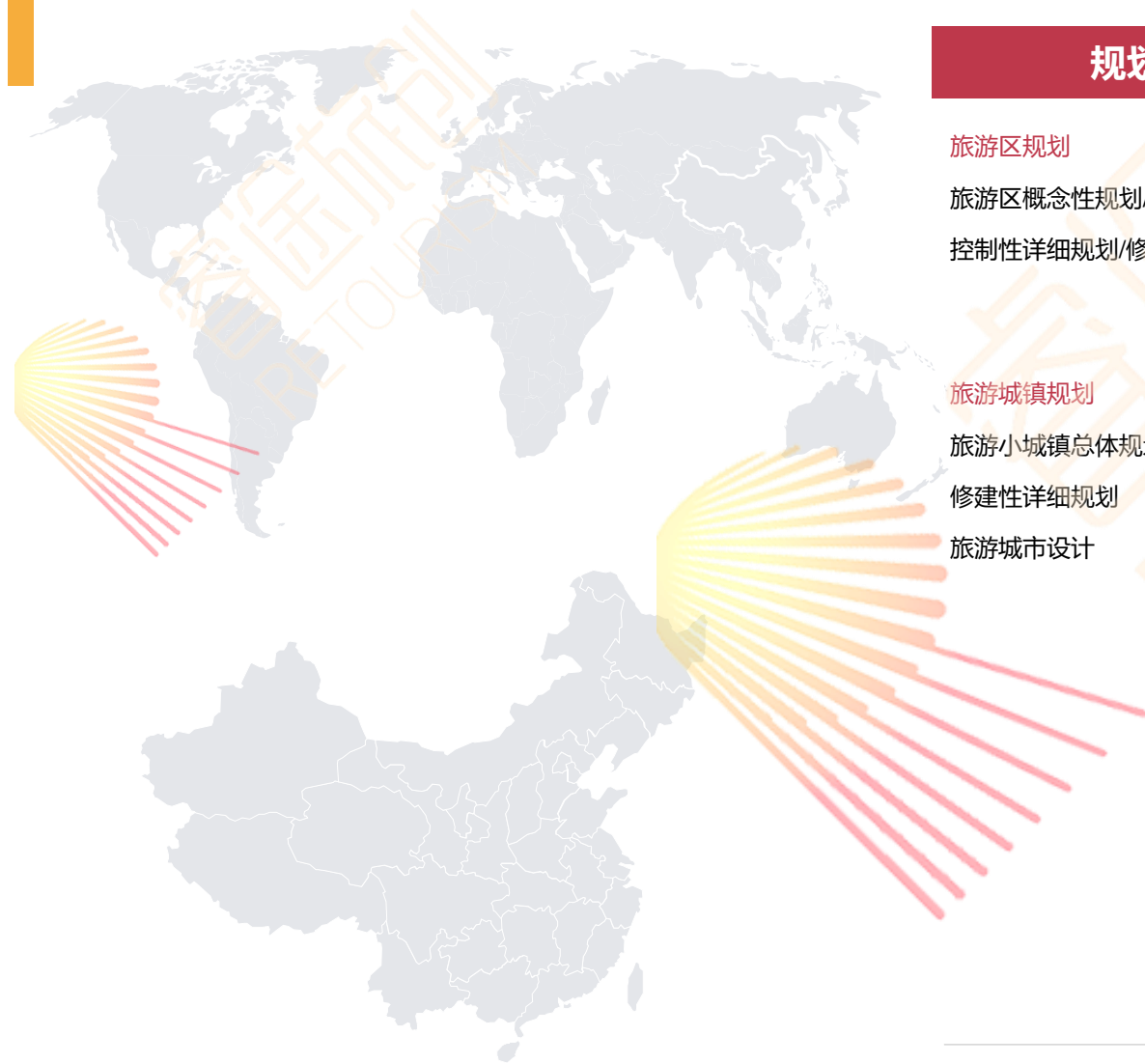
睿途规划设计院

为政府及涉旅企业提供从前期咨询到落地建设的集成服务。包括项目可行性研究报告、前期策划、概念性规划、总体规划、控制性和修建性详细规划，同时包含旅游区的建筑及景观的设计，已为百余家政府及企业提供了从创意到落地的优质服务。

睿途规划设计院业务架构



睿途规划设计院业务范围



规划类

旅游区规划

旅游区概念性规划/总体规划/
控制性详细规划/修建性详细规划

旅游城镇规划

旅游小城镇总体规划/控制性详细规划/
修建性详细规划
旅游城市设计

策划类

商业策划

政府旅游产业与目的地运作/政府旅游
产业运作商业策划/区域旅游综合开发/
旅游项目开发商业策划

旅游房地产(度假区、特色小镇)

休闲房地产/旅游房地产全案策划
旅游房地产项目策划、规划、设计
商业街项目策划、规划、设计

产品策划

旅游项目设计
游憩方式设计

总体策划

政府旅游产业/旅游区提升总体策划

专项策划

策划思路/策划论证
旅游定位策划/旅游开发经营管理策划
旅游游憩方式策划/旅游收入模式策划
旅游市场营销策划/旅游开发分期策划

设计类

建筑设计

游客中心/演艺中心/标志性建筑/休闲商
业街/展览中心设计
会议中心/休闲购物中心/室内游乐场/室
内游乐场设计
民俗客栈/会议度假酒店设计

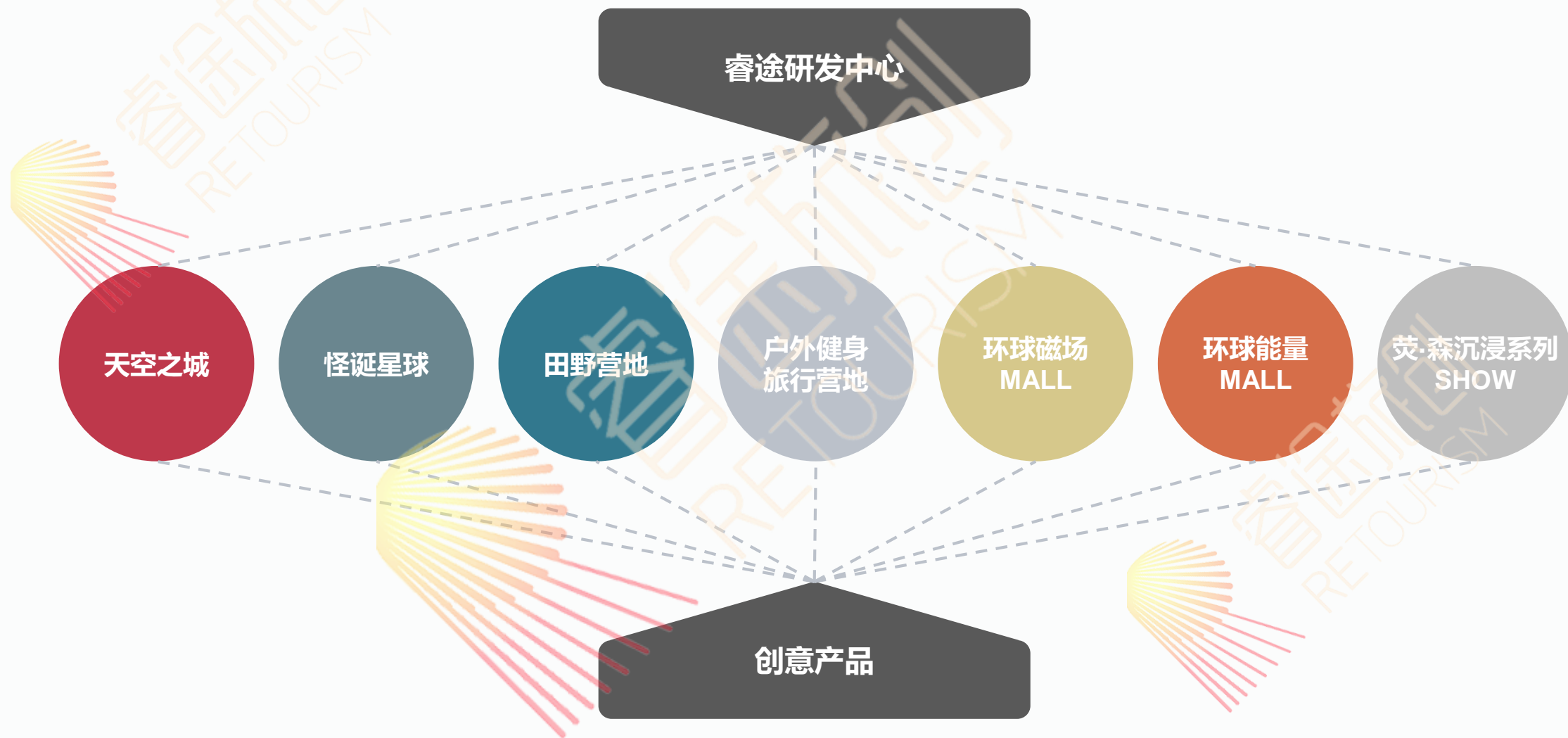
景观设计

旅游标识系统设计/旅游景观小品设计/
旅游休憩节点设计
城市休闲区域/旅游小城镇/旅游绿化/主
题艺术景观设计
主题公园/旅游集散广场设计

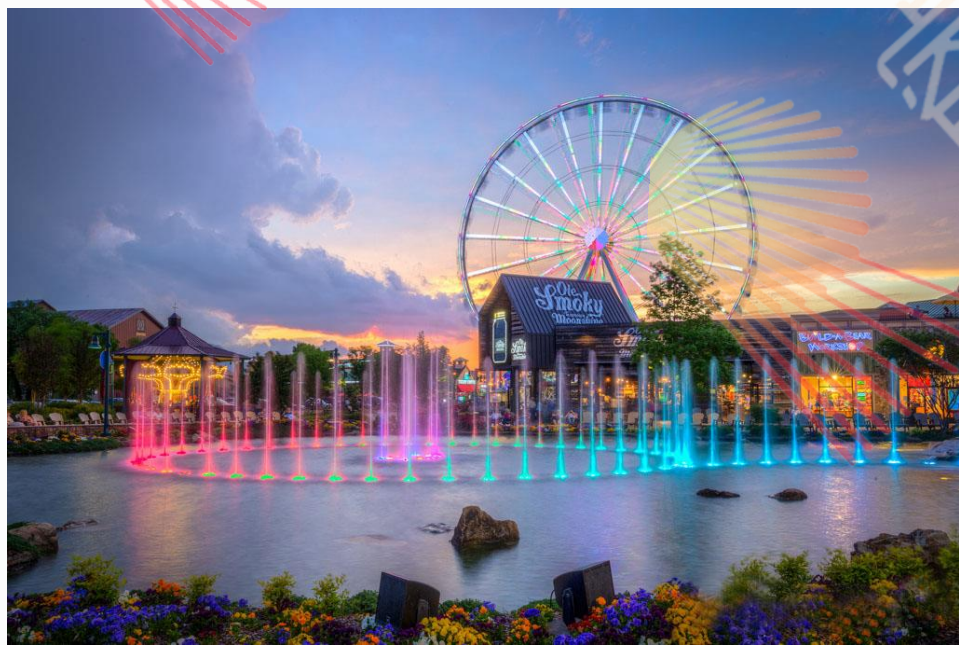
主题乐园设计

游乐设施设备设计/主题乐园设计

创意产品手册



天空之城



Q1

简介

- 以具有独立吸引力的旅游休闲商业发展模式为理念，打造“品牌联盟、顾客流量、新零售、文化创意、沉浸式体验”的新商业闭环体系。创意面向80、90后潮流家庭、时尚中老年客群，汇聚职场精英、潮流新贵、青春达人，具有独特人文与商业气候的小气候休闲旅游社区（MTLC），包含内容式家庭娱乐、新代际复合餐饮、快闪式购物、社群化休闲等多种体验式创趣商业业态。
- **共享生活方式 / 成就人格化超级IP / 商户资源共享**

Q2

适配条件

- 适用于景区、度假区、特色小镇、文旅地产、文旅综合体等项目内休闲商业配套的打造和优化提升。
- 面积区间：5000-10000m²

Q3

投资要求

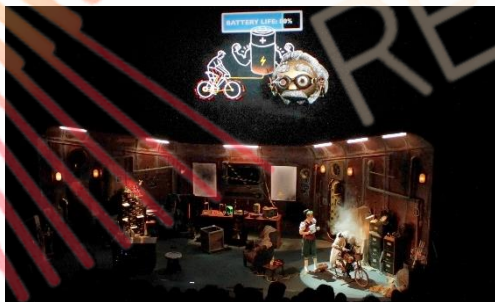
2000-5000万

Q4

合作模式

- EPC（指公司受业主委托，按照合同约定对工程建设项目的设计、采购、施工、试运行等实行全过程或若干阶段的承包。）

怪诞星球



Q1

简介

- 怪诞星球突破传统城市室内亲子乐园模式，致力于以创新的娱教内容吸引精英家庭多代出游，实现与旅游目的地间的游客流量和综合消费转化，是倡导FEC（Family Entertainment Centre家庭娱乐中心）发展理念的娱教型、内容型室内亲子乐园。
- **整合四大品牌资源：**实力设备供应商品品牌、创意商品零售品牌、新型餐饮品牌、知名教育品牌资源。
- **构筑五大内容模块：**戏剧化沉浸式科学互动课堂、场景化英语教学课堂、G.O亲子餐饮体验中心、隔代亲互动体验馆、快闪式共享空间、娱教型亲子互动乐园。

Q2

适配条件

- 一二三线城市周边主题乐园、度假区
- 一二线城市百货、购物中心、高端社区、儿童教育中心
- 三线城市核心商圈百货、购物中心、儿童教育中心
- 面积区间：1000-3000m²

Q3

投资要求

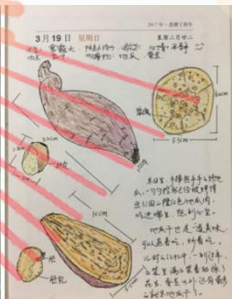
1000-3000万

Q4

合作模式

- 品牌授权、EPC（指公司受业主委托，按照合同约定对工程建设项目的的设计、采购、施工、试运行等实行全过程或若干阶段的承包。）

田野营地



Q1

简介

- 面向中高端家庭，聚焦K12群体（7-18岁）和学龄前儿童群体的自然教育需求，为传统营地导入专业的儿童教育内容。联合品牌儿童教育机构优选一流的自然田野场地，从营地配套、游乐设施、环境氛围、教育课程等方面进行创意，打造SEL（Social Emotional Learning）情商田野营地。

Q2

适配条件

- 适用于高知名度旅游景区、景点、度假区周边的田野乡村
- 面积区间：10000-20000m²（含田野面积）

Q3

投资要求

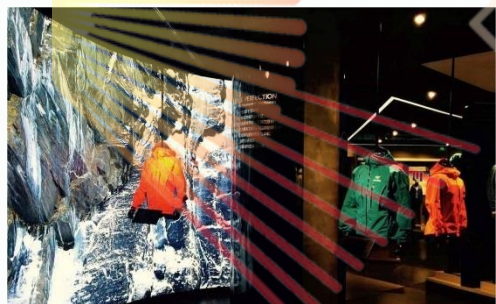
3000-5000万

Q4

合作模式

- EPC（指公司受业主委托，按照合同约定对工程建设项目的设计、采购、施工、试运行等实行全过程或若干阶段的承包。）

户外健身旅行营地



Q1

简介

- 响应全民健身战略，顺应户外体育运动发展趋势。面向高净值人群，整合高品质山水自然景区、一流体育装备品牌、专业健身运动和健康管理机构，导入家庭运动娱乐消费、专业健身运动及赛事体验、减压康体度假等高效强需内容，融合社交属性打造“异地社交型健身减压方式”。
- **高净值客群导入：**联合大型健身机构、网红健身工作室为营地导入高净值客群；
- **国际赛事承办：**以国际赛事的相关标准打造营地硬件，承办户外运动国际赛事，迅速扩大产品自身、目的地以及相关供应商的品牌影响力；
- **综合消费升级：**以健康轻食、运动装备售卖强化餐饮购物等业态的经济附加值；
- **社交黏性强化：**结合健身APP，微信、微博运动、社区社群建设强化社交属性，增强营地产品的用户粘性，解决重游率问题。

Q2

适配条件

- 一二线城市3小时交通圈内，自然环境优良（毗邻高品质山水自然景区为优）
- 面积区间：10000-20000m²

Q3

投资要求

3000-5000万

Q4

合作模式

- EPC（指公司受业主委托，按照合同约定对工程建设项目的**设计、采购、施工、试运行**等实行全过程或若干阶段的承包。）

环球磁场MALL



Q1

简介

- 汇集流星、极光、火山喷发、血红砂岩、地下河、熔岩管、石灰岩尖峰等全球至纯至美之景，提供常有常新的环球美景主题，以随机移动的室内列车结合交互型数字虚拟投影技术，结合在地创意商品零售、美景环抱式新型餐饮与住宿，多元化、多层次、沉浸式还原全球美景，打造一站式身临全球美景、卷轴式品味风景文化的追剧式环球美景体验中心。

Q2

适配条件

- 一二三线城市百货、购物中心
- 一二线城市景区、度假区
- 面积区间：1000-4000m²

Q3

投资要求

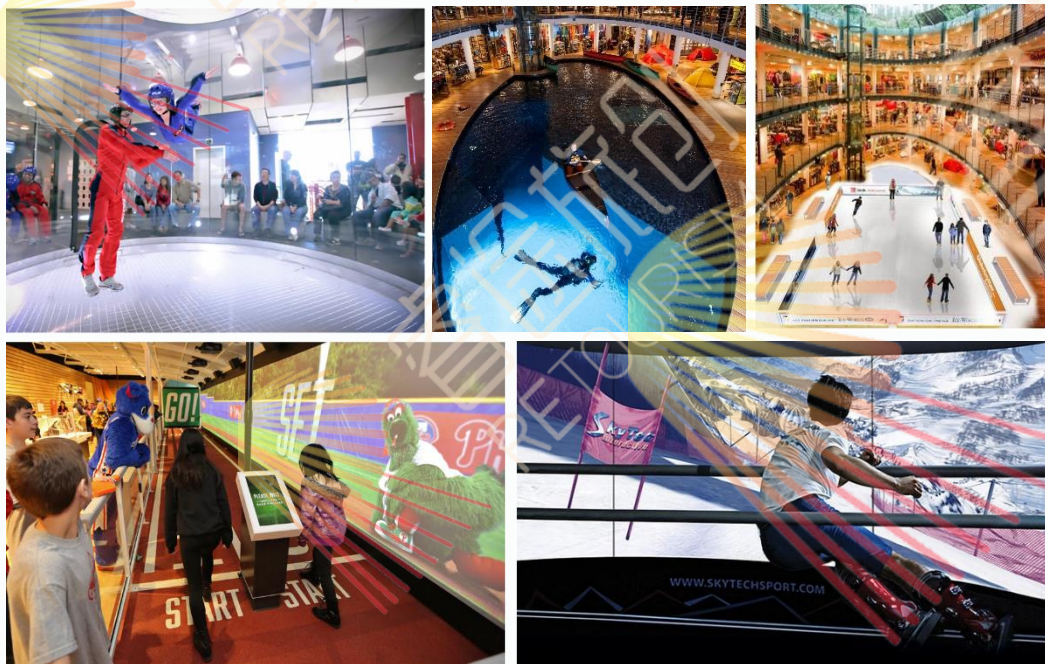
800-3500万

Q4

合作模式

- 品牌授权（含商户联盟资源、场馆设计和运营服务）或EPC（指公司受业主委托，按照合同约定对工程建设项目的的设计、采购、施工、试运行等实行全过程或若干阶段的承包。）

环球能量MALL



Q1

简介

- 秉承“业态循环互补、场景品牌对话”的设计理念，以故事化、沉浸式的场景体验、喷淋式的动线设计创新游览方式，更新黄金铺位定位法则；以突显品牌性能、潮趣创意、全年龄互动、环球精选的沉浸式性能体验设施、主题室内拓展设施、交互式智能运动设施、在地趣味运动设施和全民竞技体育设施，结合户外品牌概念店、新型主题餐饮和轻养生休闲业态与实力品牌商户联盟，全方位、一体化升级传统休闲户外和专业户外品牌新零售，填补户外运动受限天气的致命短板，形成环球能量补给趣淘基地、森林生命能量包和都市森林微度假目的地、四季都市呼吸机、一站式户外品牌新零售体验基地。

Q2

适配条件

- 一二三线城市百货、购物中心
- 一二线城市景区、度假区
- 中端、高端酒店
- 面积区间：1000-4000m²

Q3

投资要求

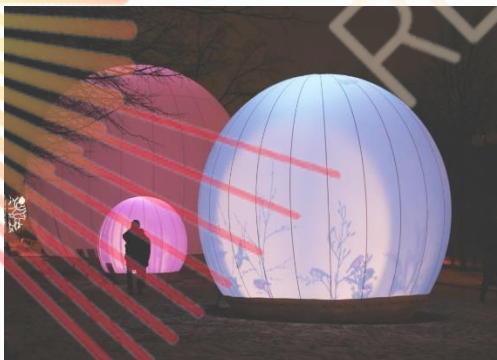
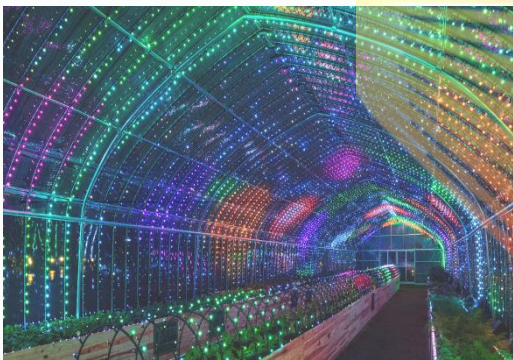
1000-5000万

- 品牌授权（含商户联盟资源、场馆设计和运营服务）或EPC（指公司受业主委托，按照合同约定对建设工程项目的设计、采购、施工、试运行等实行全过程或若干阶段的承包。）

Q4

合作模式

荧·森沉浸系列SHOW



Q1

简介

- 是依托山水实景或城市商业综合体环境打造的高科技互动演艺产品系列。荧·森沉浸系列深度结合地域历史文化，通过内容和展示形式的创新打造互动性强，参与度高的多维度感官一体沉浸式轻体量SHOW。围绕“行进时演艺”的创作理念，将高科技灯光设备、互动多媒体技术、静态雕塑、机械玩偶、装饰设计应用在景区的道路、景观节点等各个场景，并辅以主题话的故事线索进行串联，形成线性观光旅游产品，并可结合特定节庆来整体组合景区节庆巡游项目。

Q2

适配条件

- 各类旅游景区、城市商业综合体

Q3

投资要求

500-1000万

Q4

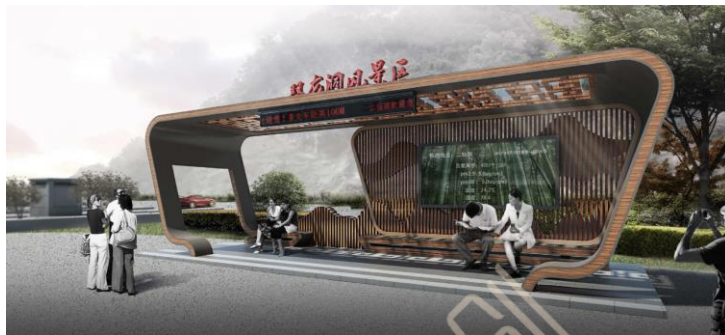
合作模式

- EPC（指公司受业主委托，按照合同约定对工程建设项目的的设计、采购、施工、试运行等实行全过程或若干阶段的承包。）

创意设施手册



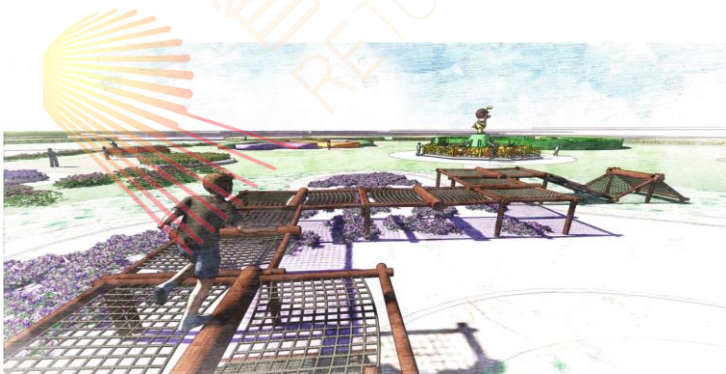
儿童轻型游乐



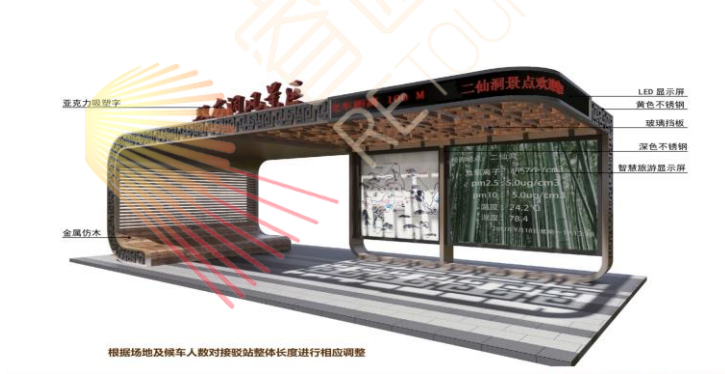
景区接驳站



创意入口



儿童轻型游乐



景区接驳站



自行车驿站

创意设施手册



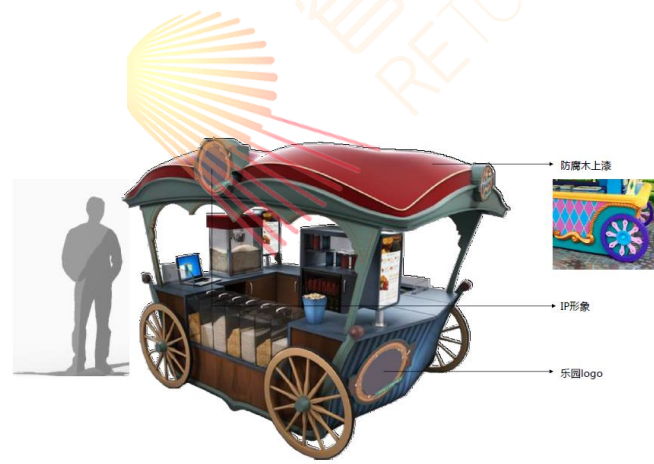
遮阳设施



灯具



主题雕塑



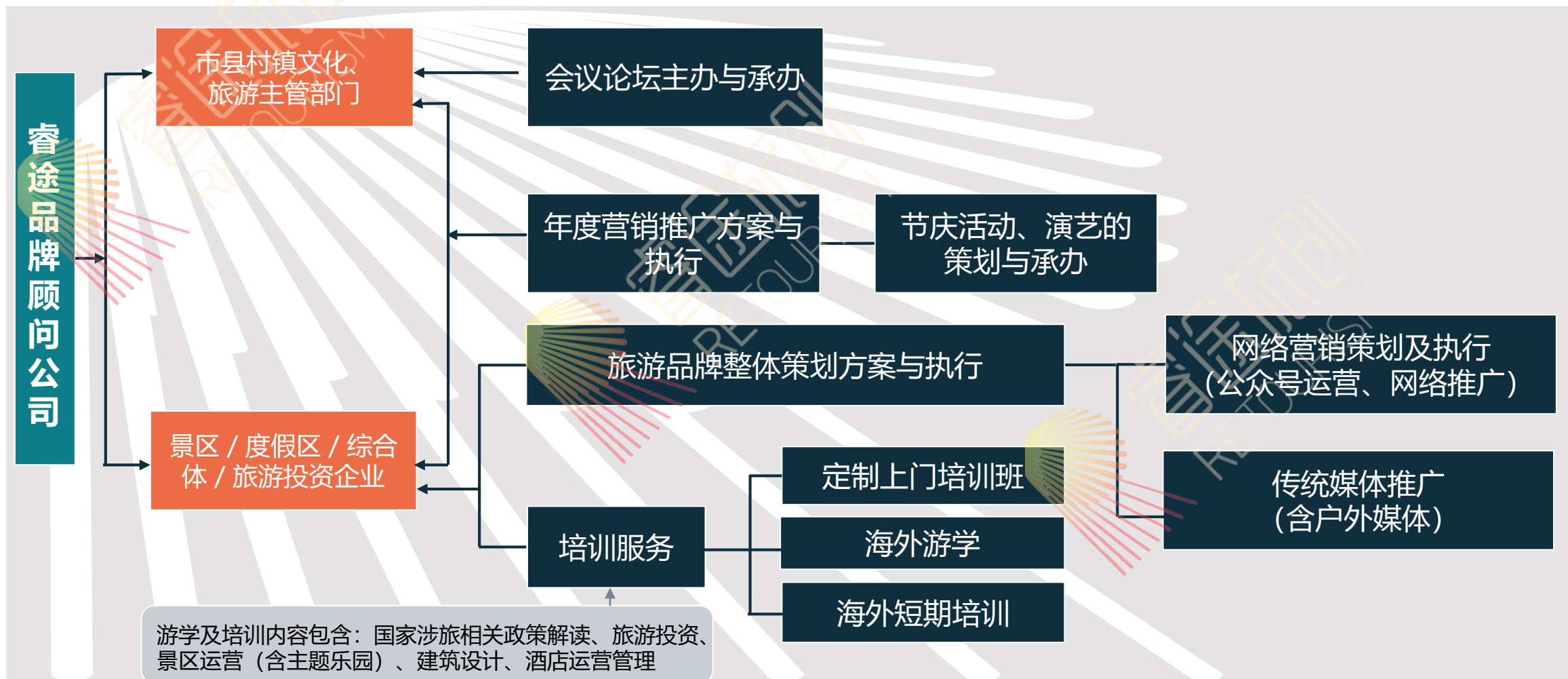
售卖亭



- 服务流程
- 服务案例

睿途品牌顾问公司

睿途品牌顾问公司致力于为各级政府的文化、宣传、旅游主管部门、景区业主提供旅游品牌整合营销策划及全案执行解决方案。为涉旅投资企业提供文旅板块高管定制化培训班及海外主题游学考察、短期培训。



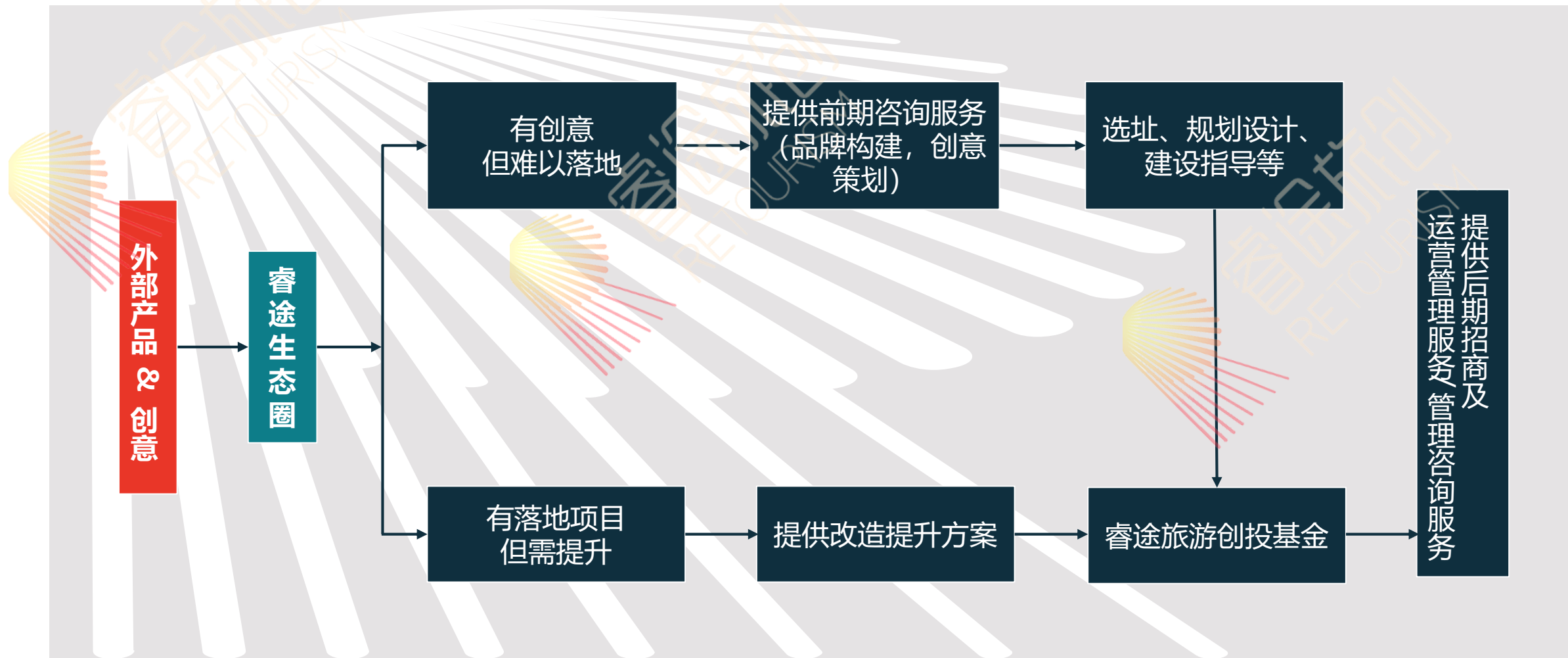


睿途旅游孵化器

孵化器以R3创想实验室为核心，尊崇原创精神，甄选符合R3标准（Revolution、Recreate、responsibility）的旅游产品（项目）入库孵化，为其提供资本对接、人才培养、品牌定位、市场推广等体系化专业服务。该服务内容可依据情况自由组合。入库孵化项目可优先获得世纪金源集团创投基金的投资。

睿途创意孵化器

孵化流程



www.retourism-cn.com



更多咨询，请扫二维码 关注公众号

联系我们

地址：上海市长宁区天山路SOHO天山广场T1-20F

咨询热线：021-60317629、021-60317686

传真：021-60317685

Email : sales@retourism-cn.com

 RETOURISM 睿途旅创®